

Regeln für Feedback

- Regeln für den Sender:
 - Erbieten – nicht aufzwingen
 - Beschreibend nicht bewertend („Mir ist aufgefallen, dass...“ nicht „Du kommst immer zu spät“)
 - In der Ich-Form („Mich freut, dass...“)
 - Konkret nicht verallgemeinern
 - Konstruktiv, Perspektiven eröffnend („Für mich wäre es angenehmer, wenn...“)

22

Regeln für Feedback

- Regeln für Empfänger
 - Ausreden lassen
 - Nachfragen, was gemeint ist
 - Nicht rechtfertigen, argumentieren und verteidigen. Es besteht kein Änderungzwang.
 - Später mitteilen, ob und was verändert wird.

23