

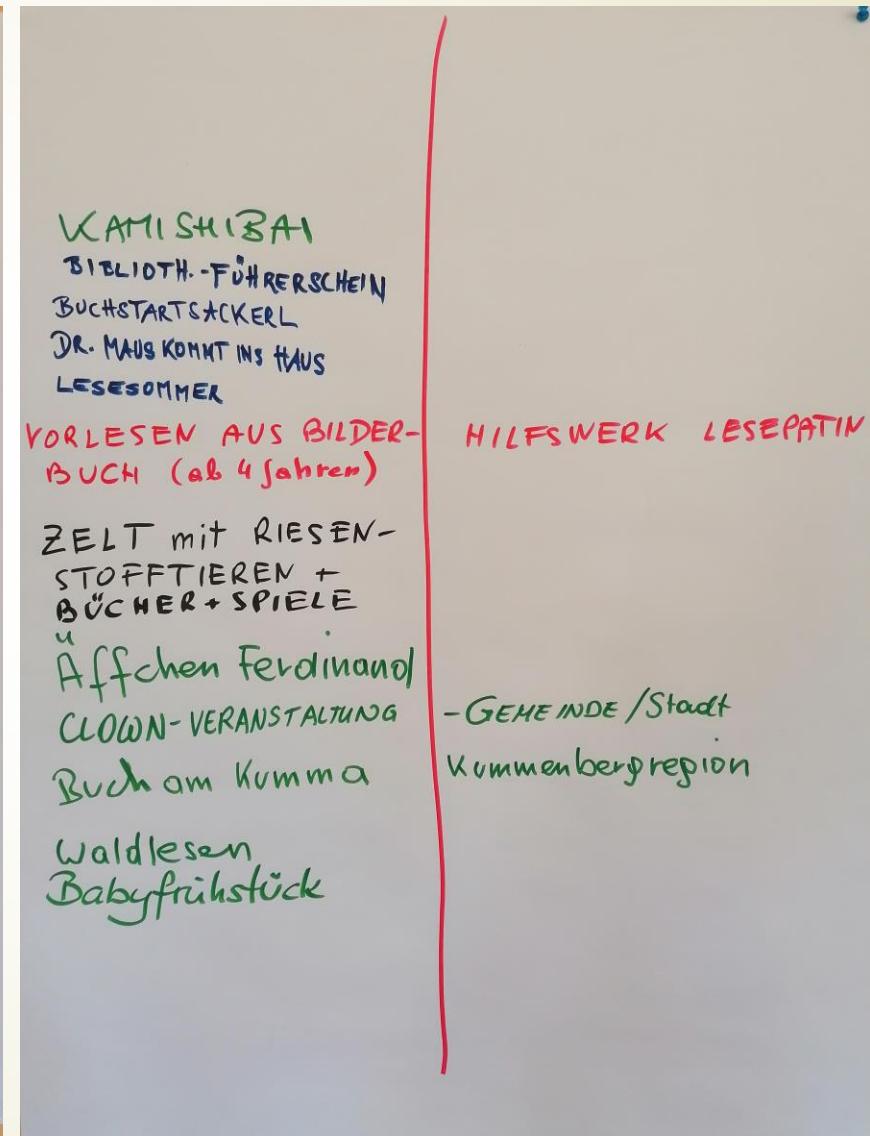
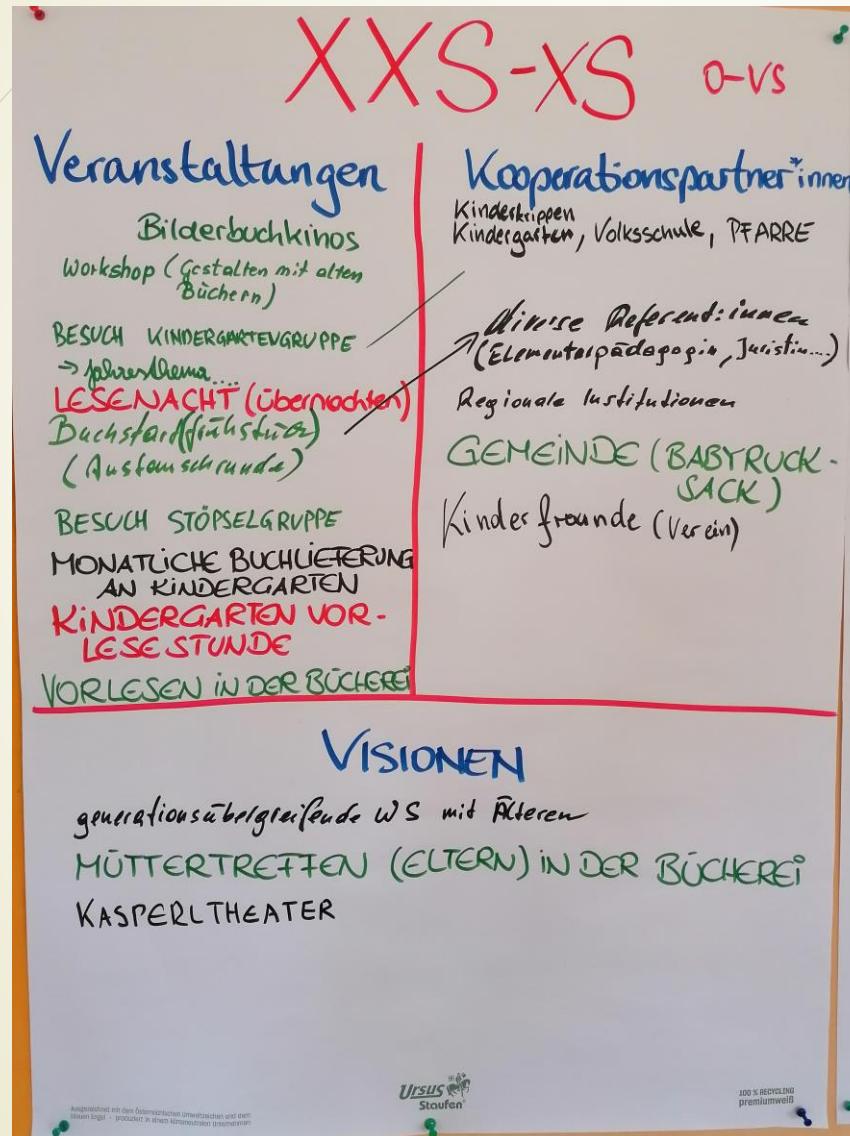


Flipcharts

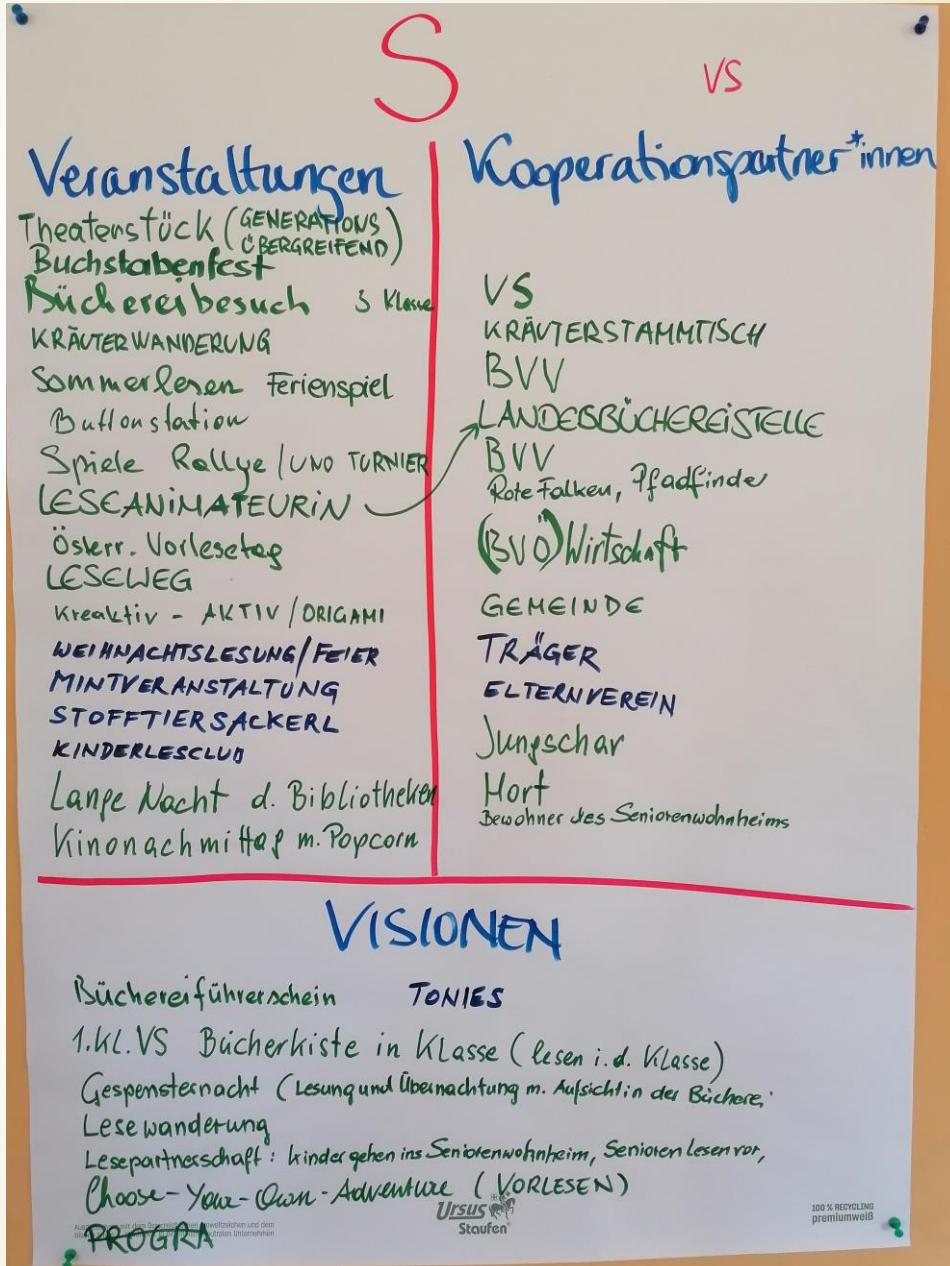
Zielgruppen

Daniela Fidler
Lehrgang 160/2
September 2023

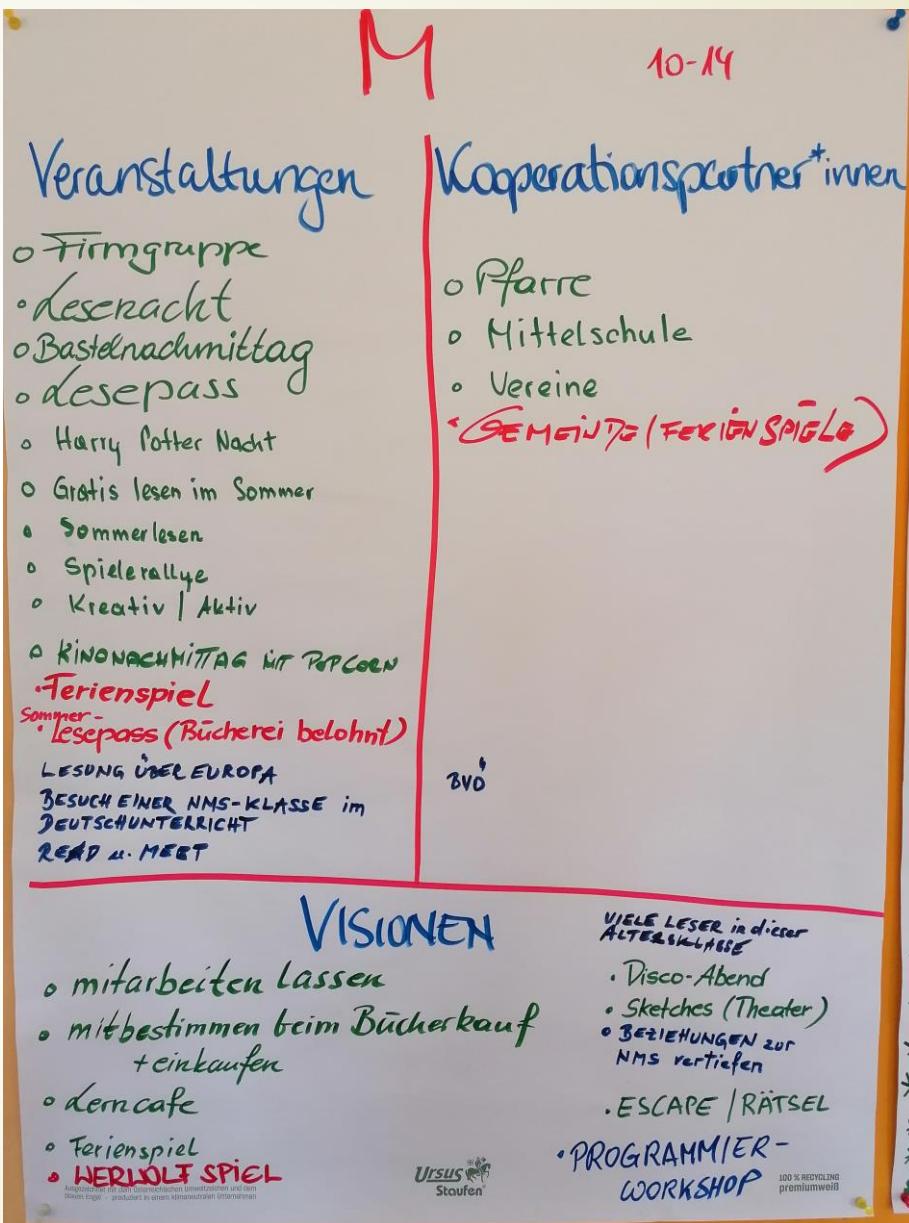
Flipchart XXS-XS



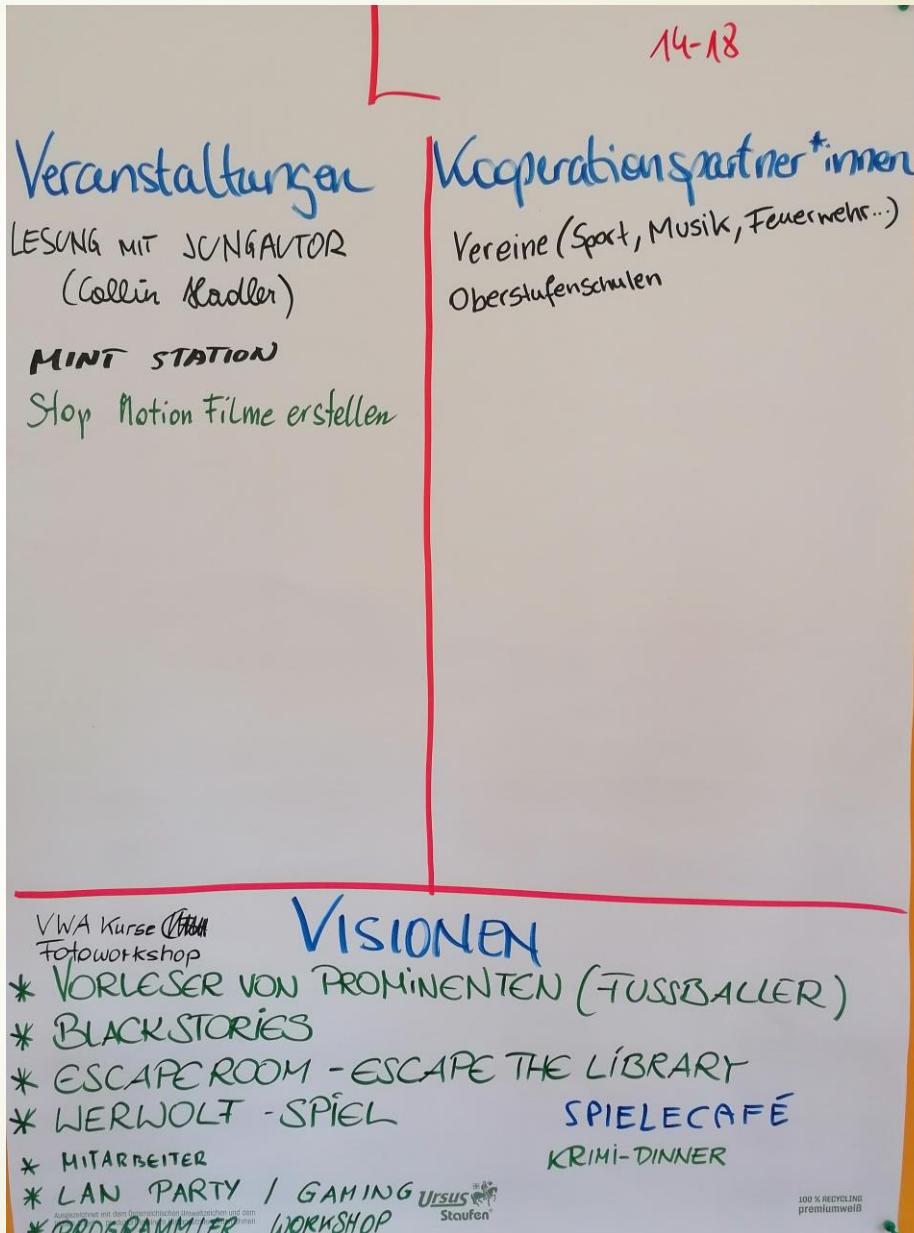
Flipchart S



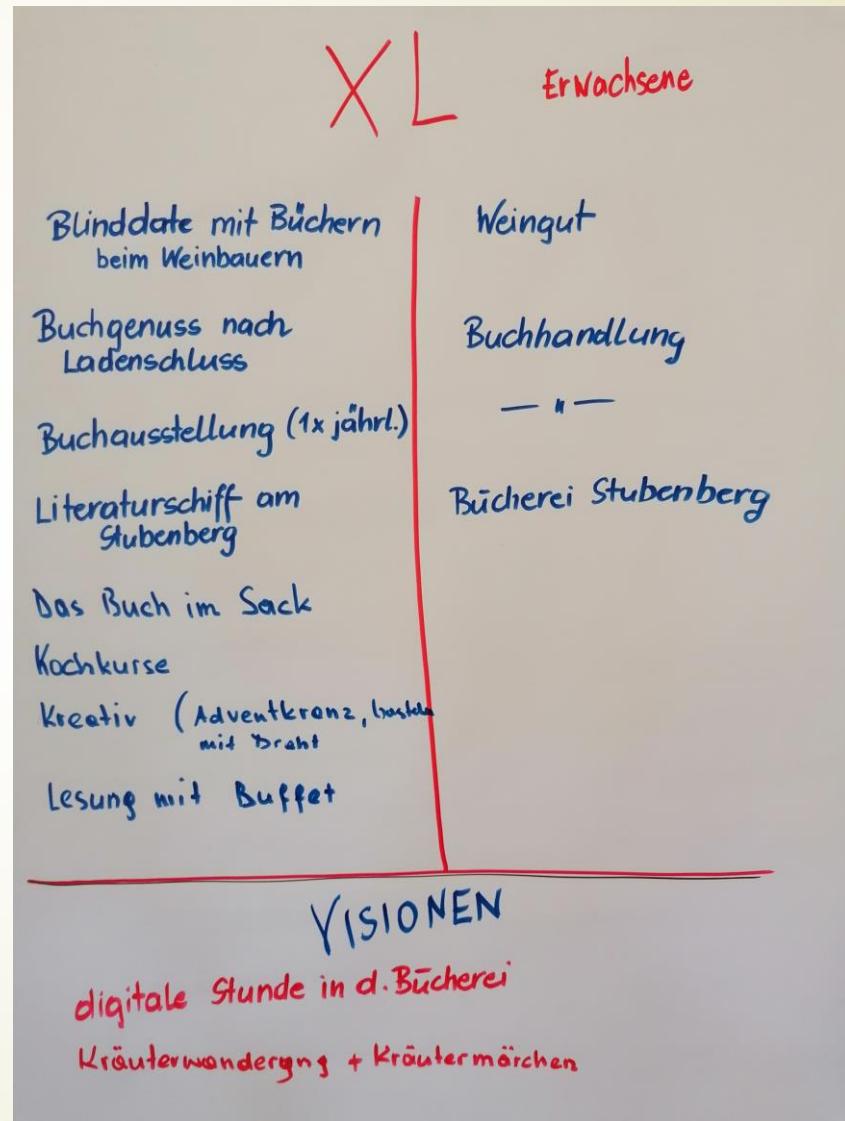
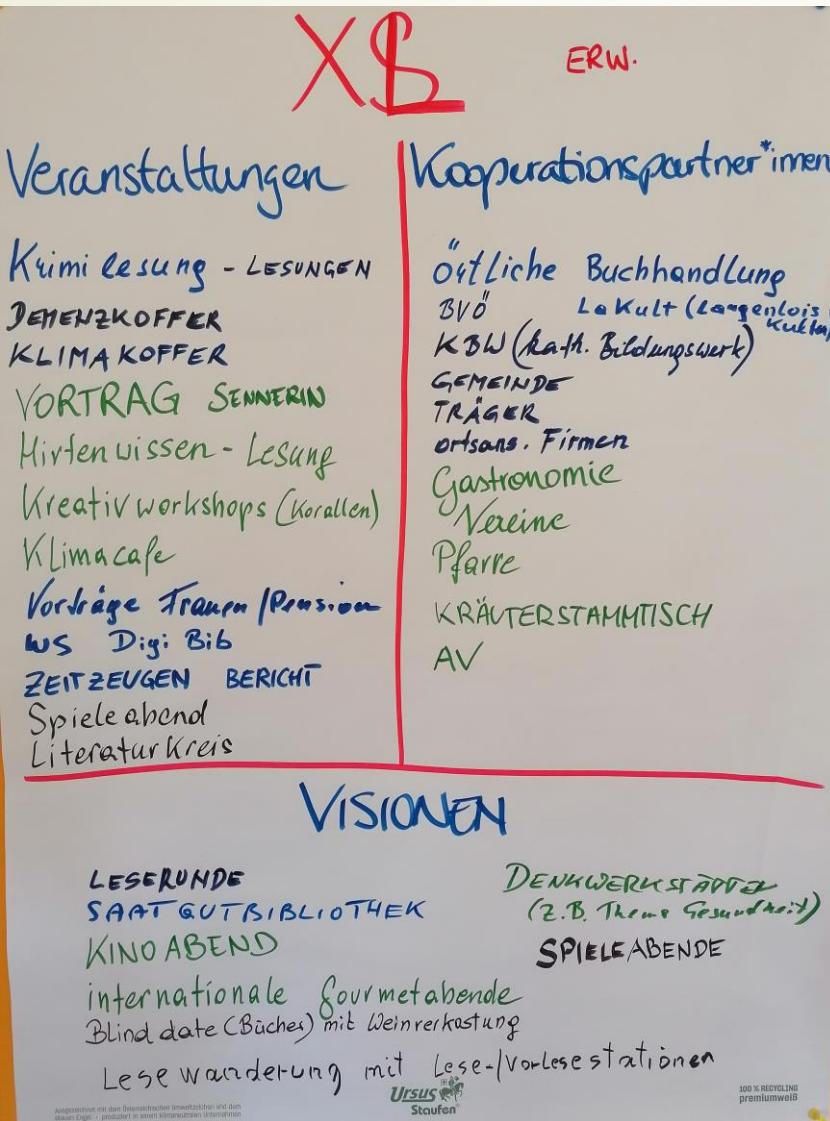
Flipchart M



Flipchart L



Flipchart XL



Flipchart XL- Erwachsene

- ▶ Lesungen aller Art
- ▶ Literaturcafés
- ▶ Lesekreise/Lesezirkel
- ▶ Sommerlesen (Vbg.)
- ▶ Buch-Masche (Lesezirkel mit Stricken)
- ▶ Soziales Lesen: Buchklubs von Prominenten im Internet, #frauenlesen, Reading Challenges, Shared Reading
 - ▶ „Shared Reading“: www.thereader.org.uk und <http://literarischeunternehmungen.de>
 - ▶ Twitter-Lesezirkel: www.twitterlesezirkel.ch und <http://twitter.com/hashtag/frauenlesen>
 - ▶ Buchklubs von Emma Watson und Reese Witherspoon:
www.goodreads.com/group/show/179584-our-shared-shelf und
www.instagram.com/rwbookclub
 - ▶ „Lesechallenge“ der Stadtbibliothek Salzgitter:
<http://stadtbibliotheksalzgitter.wordpress.com/2017/01/18/lesechallenge-fuer-2017>

Flipchart XXL- Senior*innen

- ▶ Lesungen, Lyrik
- ▶ Leichtes Lesen
- ▶ Großdruck
- ▶ Audiovisuelle Medien/Hörspiel/Hörbuch
- ▶ Lesehilfen anbieten (Lesebrillen bereitlegen)



Veranstaltungsideen 60+

- ▶ Umgang mit elektronischen Medien lernen
- ▶ Führungen durch die Bibliothek mit Hinweisen auf:
 - ▶ Audiovisuelle Medien
 - ▶ Großdruckbücher
- ▶ Mitarbeit in der Bibliothek
- ▶ Erzählrunden
- ▶ Literaturkreise
- ▶ Lesepat*in sein (für Kinder und Jugendliche) → intergenerative Projekt
 - ▶ Oder umgekehrt: eine/n Lesepat*in haben, die vorliest



MIT der Zielgruppe entwickeln, nicht nur **FÜR** die Zielgruppe