



M1 Medienkunde

Kinder- und Jugendliteratur

AV-Medien

Spiele

Kurs 160
Kurswoche 3
Daniela Fidler



Kinder- und Jugendliteratur

Definition

- „...als Gegenstand unterscheidet sie sich fundamental von der übrigen Literatur. Sie ist nicht ästhetisch definiert wie Lyrik, Prosa oder Dramatik und auch nicht nach Epochen wie Sturm und Drang oder Biedermeier. KJL ist alles, was sich an Leser richtet, die noch nicht erwachsen sind. Was dazugehört und was nicht, wird also von Faktoren mitbestimmt, die außerhalb des jeweiligen Textes und seines Urhebers liegen.“







Tilman Spreckelsen

Lesetipp: <https://www.faz.net/aktuell/wissen/leben-gene/kinder-und-jugendbuecher-als-thema-fuer-die-literaturwissenschaft-13632947.html?printPagedArticle=true#void>

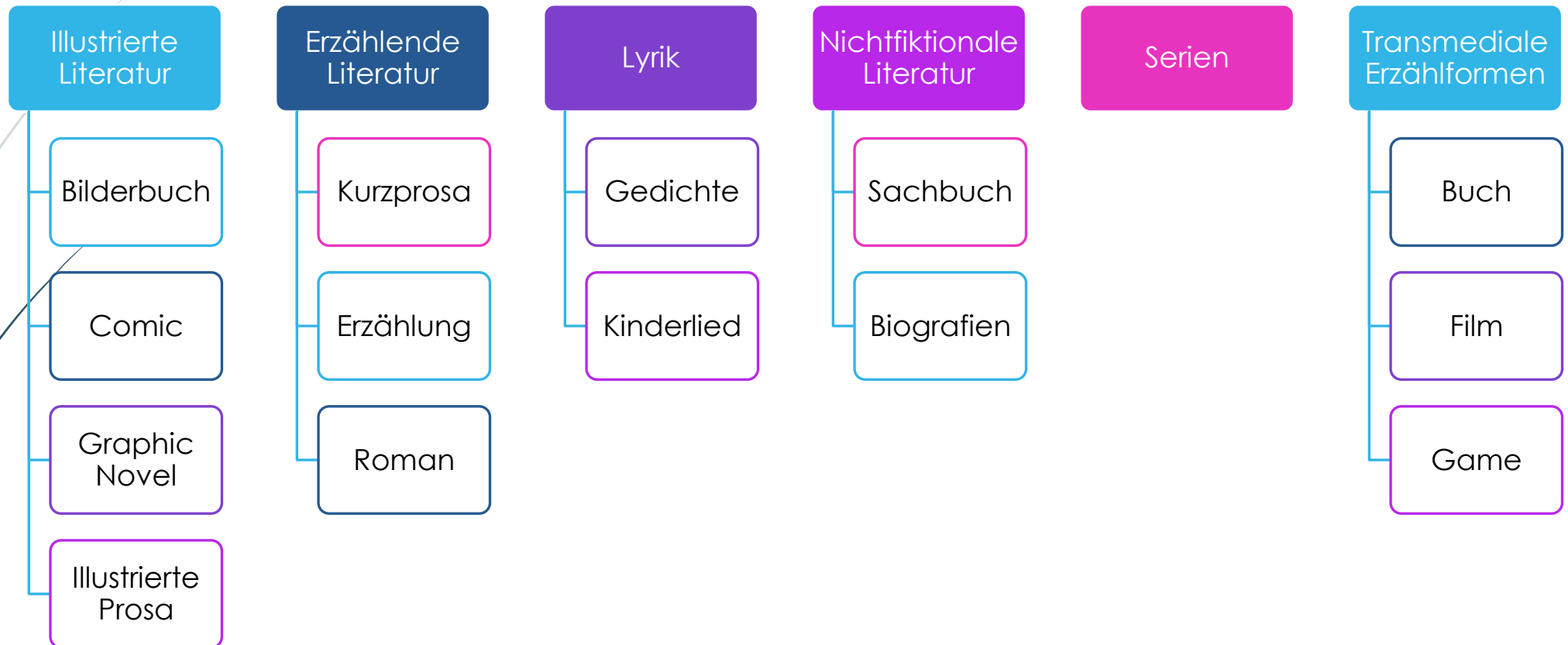
- „KJL ist ein vieldeutiger Begriff, der immer wieder neu bestimmt wird. Je nachdem, welches Bild man von Kindern und Jugendlichen hat und je nachdem, was man mit Literatur für Kinder und Jugendliche erreichen will, wird KJL anders wahrgenommen und definiert.“

Rossipotti. Literaturlexikon für Kinder

Einteilung nach dem Alter des Zielpublikums:

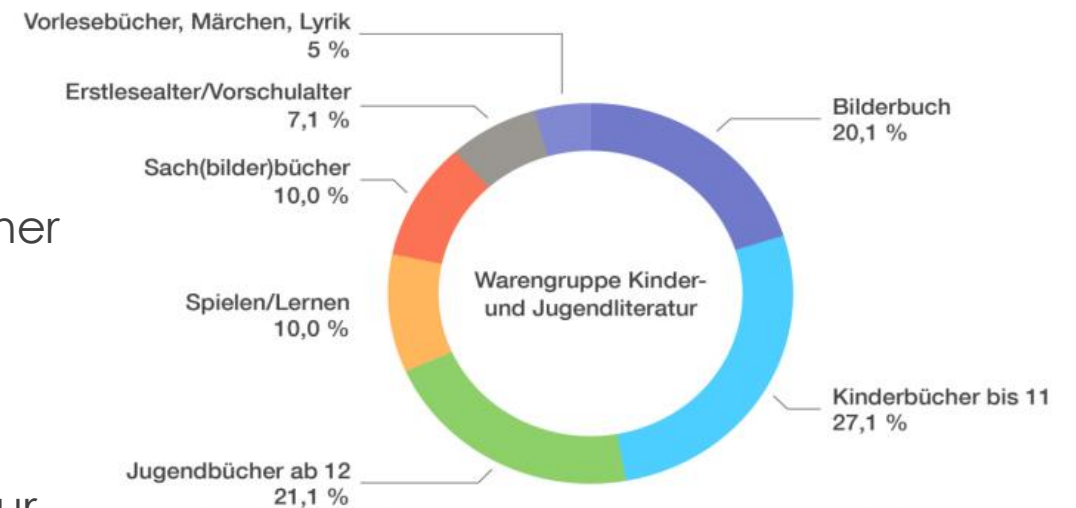
- Bilderbücher für die Kleinsten (1-3 Jahre) 
- Bilderbücher ab 4 Jahren 
- Erstleseliteratur  
- Kinderliteratur für Kinder von 8-10 Jahren
- Kinderliteratur für Kinder von 10-12 Jahren
- Jugendliteratur ab 12 Jahren  
- Jugendliteratur ab 14 Jahren
- Crossover/All Age

Einteilung nach formalen Kriterien/Textsorten:



Einteilung der erzählenden Literatur nach Gattungen

- Realistische Literatur
 - Mädchenbücher/Girlie-Literatur/ChickLit/SickLit
 - Pferdebücher
 - Adoleszenzroman
- Historische Erzählungen und Romane
- Zeitgeschichtliche Erzählungen und Romane
- Fantastische Literatur/Fantasy
- Future Fiction/Science Fiction
- Auto/Biografien
- Spannungsliteratur/Abenteuerbücher
- Märchen, Sagen, Fabeln
- Klassiker
- Lyrische Prosa
- Religiöse Kinder- und Jugendliteratur



(Grafik nach Zahlen aus dem Anzeiger des österreichischen Buchhandels, August/September 2015, S. 19)

Fakten

- Produktion: Erwachsene
- Käufer*innen: Erwachsene.



Obwohl der Anteil der 10- bis 15-jährigen Buchkäufer*innen im letzten Jahrzehnt leicht gestiegen ist (auf immerhin gut 10 %)*

- Die Mehrheit der Kinder- und Jugendbuchkäufer*innen jedoch ist über 40 Jahre alt*
- Zwei Drittel der Kinder- und Jugendbuchkäufer*innen sind weiblich*
- Mädchen lesen mehr als Burschen.



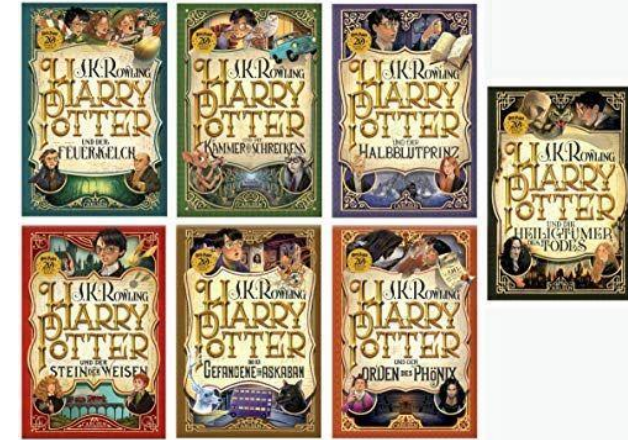
Laut der letzten JIMStudie von 2020 lesen 42 % der 12-19-jährigen Mädchen täglich oder mehrmals die Woche ein Buch, aber nur 28 % der Jungen.

Bei den 6-12-Jährigen sind es 58 % der Mädchen, die täglich oder mehrmals in der Woche ein Buch lesen, und nur 43 % der Buben.

*Kinder- und Jugendbücher III. Marktentwicklung, Kaufverhalten, Konsumentenstrukturen und -einstellungen. Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. und Börsenverein des Deutschen Buchhandels; Download der Kurzzusammenfassung: <https://www.boersenverein.de/markt-daten/marktforschung/studien-umfragen/kinder-und-jugendbuchstudie/> (eingesehen am 7. März 2021)

Trends in der KJL

- Fakt: Bestseller bringen 60% des Umsatzes
 - Programm wird breit angelegt
 - Ausrichtung auf Mainstream, wenige Ecken und Kanten
- Große Erfolge werden kopiert (betreffend Genre, Themen, Motive)
 - Zauberschüler*innen
 - Dystopien
 - SickLit
- Ausweitung des Leser*innenkreises
 - Crossover
 - All Age / Young Adult / New Adult
 - New Romance/ Romantasy
 - Queere Literatur



Trends in der KJL

► Serielles Erzählen:

- Reihen. Serien. Trilogien. Tetralogien. Prequel. Sequel ...

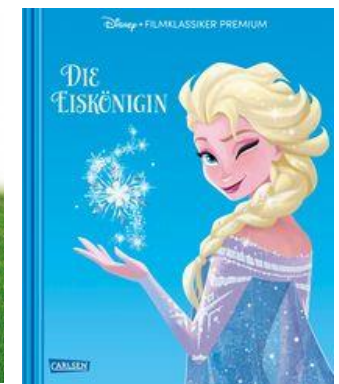
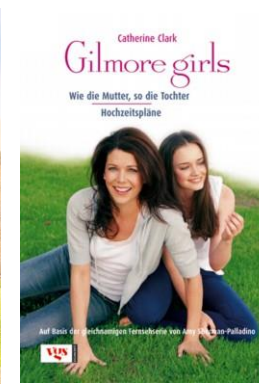


Seit der Kommerzialisierung des Buchmarktes in der 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts sind Serienbildung (z.B. Fortsetzungsromane in Zeitschriften) und Reihenliteratur mitverantwortlich für Verkaufserfolge.

Seit den 2000er Jahren haben Reihen und Serien sowie auf mehrere Bände angelegte Erzählungen im Kinderbuch wie im Jugendbuch noch einmal zugelegt.

Figuren und Settings werden häufig auf dem Reißbrett entwickelt, um auf dem Markt erfolgreich zu sein. Was sich nicht verkauft, wird eingestellt, im Erfolgsfall werden erzählerische Welten in Non-Book-Bereiche und andere Medien gezogen.

Buch	➡	Film
Buch	➡	Serie
Serie	➡	Buch
Film	➡	Buch



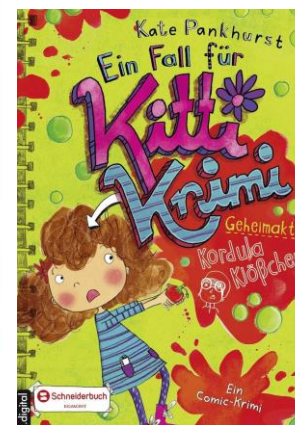
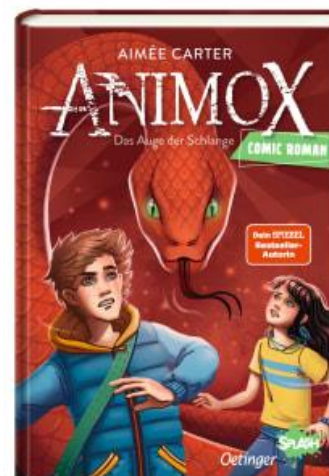
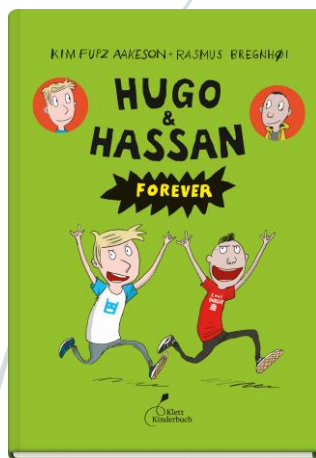
Die schreckliche
ADELE



Trends in der KJL



- Graphic Novels/Comics / Comicromane haben sich etabliert



Trends in der KJL

- Qualität hat es schwer
 - Kleine/Independent-Verlage
 - Werbe-Etat fehlt (und somit Aufmerksamkeit)
 - Verkauft sich nicht „von selbst“
- Probleme der Zeit werden verarbeitet
 - Flüchtlingskrisen
 - Mobbing
 - Gewalt, Amokläufe
 - Pandemie
 - Elektronikzeitalter...

Interessant für Lehrer*innen: ➡ Unterrichtsthemen ➡ Schulliteratur



Was kaufe ich ein?

Was beeinflusst meine Kaufentscheidung?



Reflexion der eigenen...

- Lebensgeschichte
- Lesegeschichte
- Arbeitssituation (Möglichkeiten der Vermittlung)



Fragen...

- Produktion
- Kritikerfolg
- Publikumserfolg

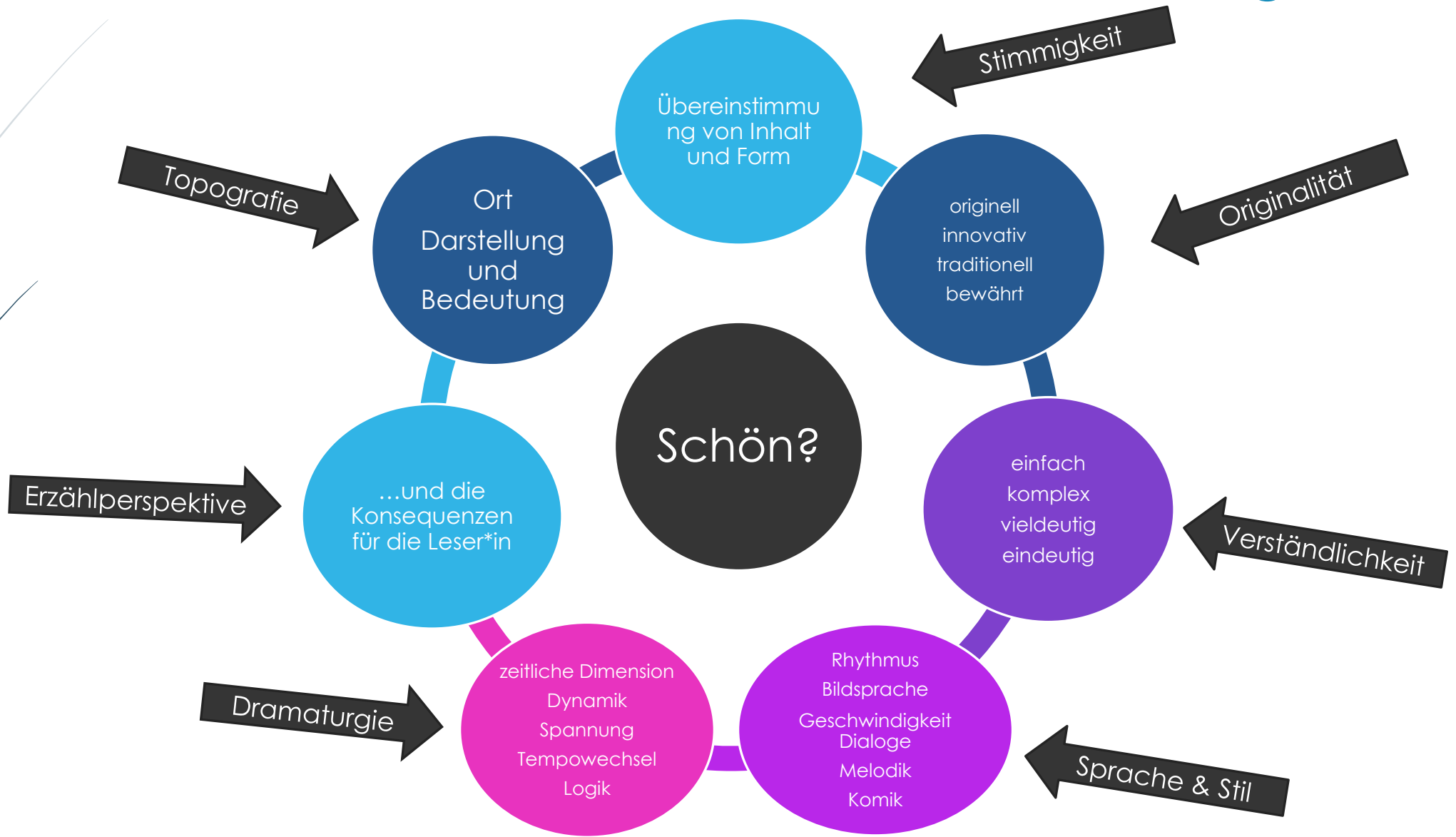


das Buch als Gegenstand

- Größe
- Gestaltung
- Papier
- Haptik

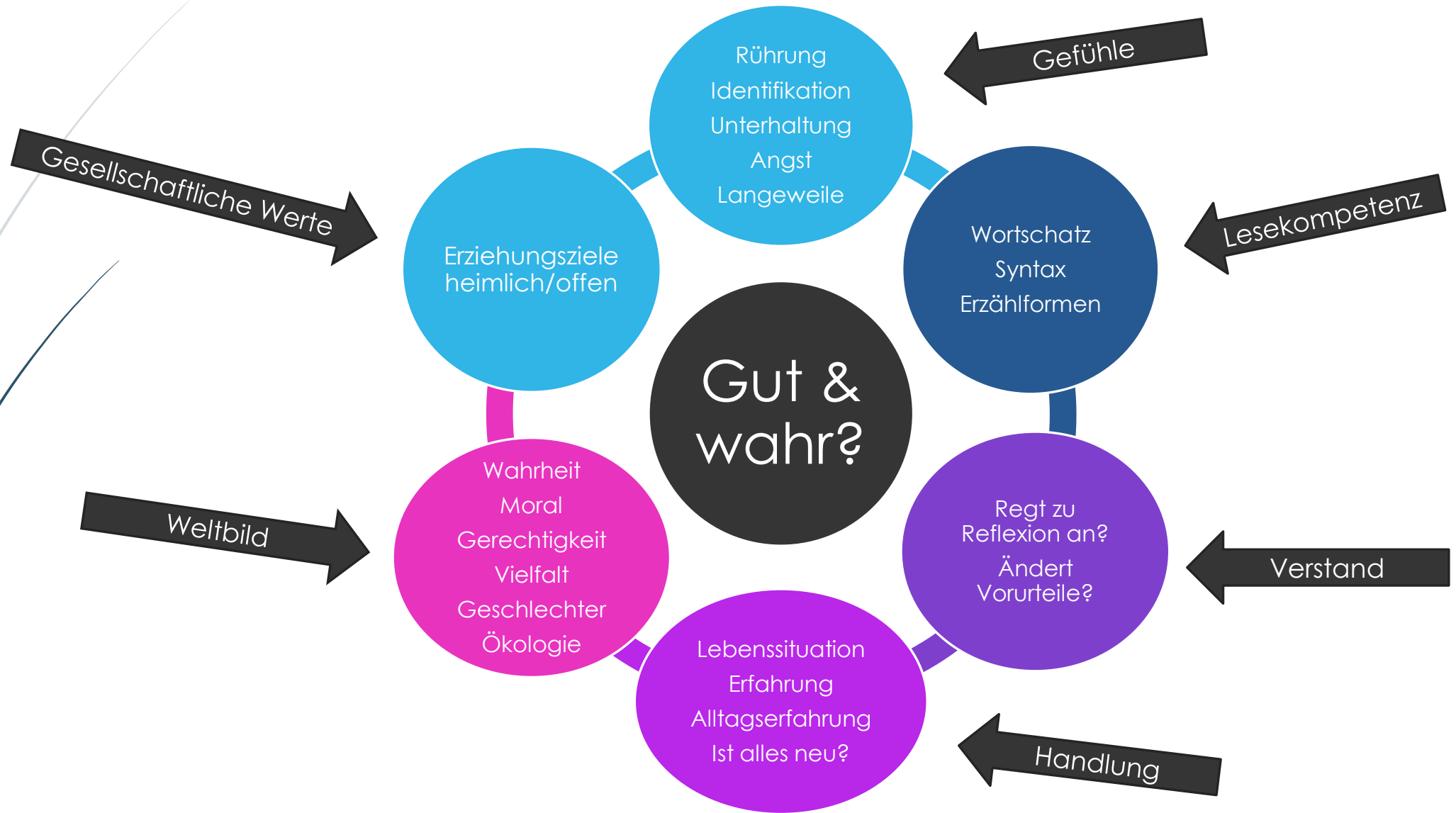
Was kaufe ich ein?

Was beeinflusst meine Kaufentscheidung?

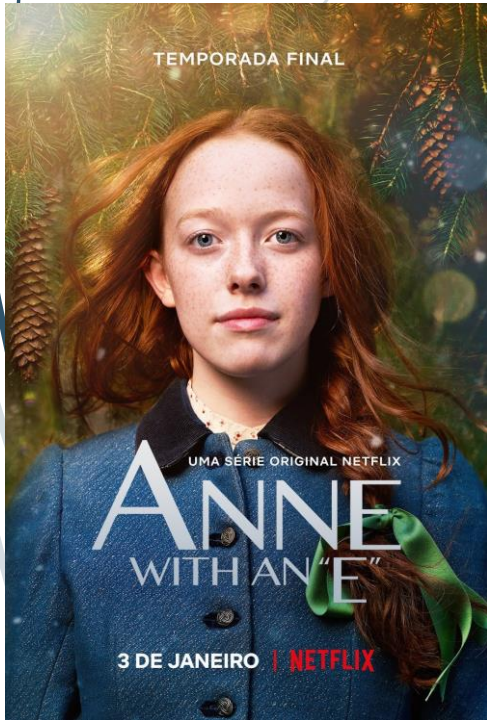


Was kaufe ich ein?

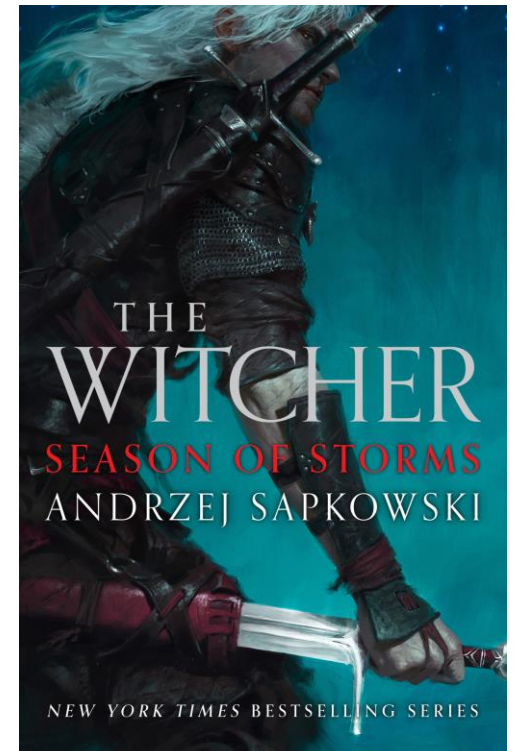
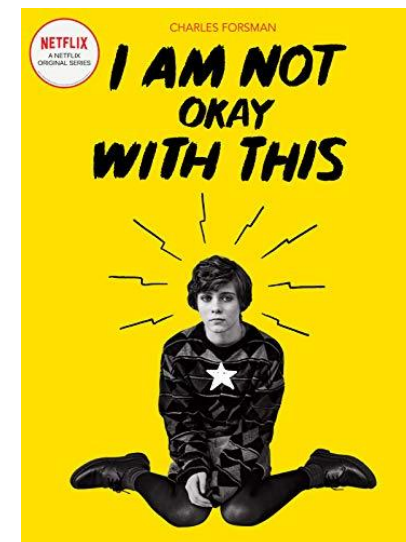
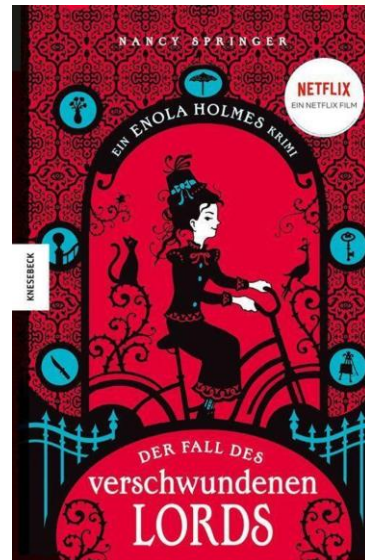
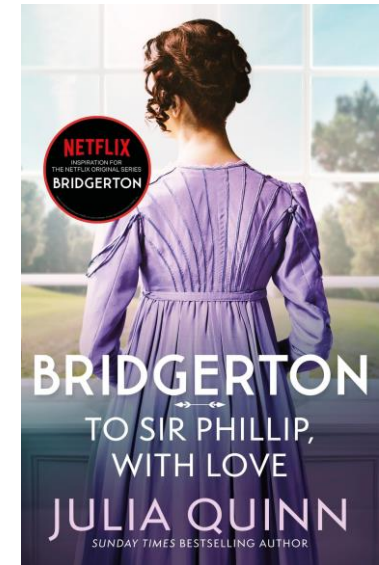
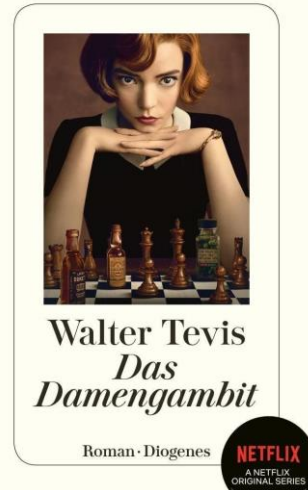
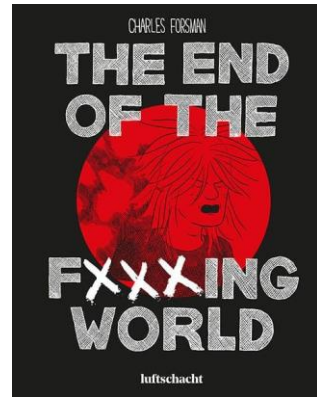
Was beeinflusst meine Kaufentscheidung?



NETFLIX-Hypes



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor
ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Empfehlungslisten

Instituts für Jugendliteratur - Buchtipps

www.jugendliteratur.at/buchtipps

Aktion LESERstimmen des BVÖ (alle 2 Jahre)

<https://www.leserstimmen.at/>

ein vom Büchereiverband Österreichs organisiertes Kinder- und Jugendliteraturfestival

Österreich liest- Autor*innenpool des BVÖ

www.oesterreichliest.at/

Kröte des Monats (STUBE) - Buchtipp

<http://www.stube.at/buchtipps/kroetedesmonats.html>



Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreis des BMKÖS

<https://www.lesefest.at/>

Wissenschaftsbuch des Jahres

<http://www.wissenschaftsbuch.at/>

„Leipziger Lesekompass“

<https://www.stiftunglesen.de/informieren/preise-und-auszeichnungen/der-lesekompass>

Deutscher Kinder- und Jugendliteraturpreis

<https://www.jugendliteratur.org/>

Buchwünsche von Leser*innen!

Fachzeitschriften zur Kinder- und Jugendliteratur & Branchenmedien

- **1001 Buch.** Das Magazin für Kinder- und Jugendliteratur:

www.1001buch.at



- **Seitenweise Kinderliteratur:** Buchbroschüre der STUBE
<https://www.stube.at/angebote/seitenweise.htm> 1x jährlich (€ 7)

Die Buchbroschüre bietet eine kompetente Auswahl der bemerkenswertesten Neuerscheinungen des Bücherjahres



- **bn. bibliotheksnachrichten**

<https://www.biblio.at/literatur/bn/index.html> 4x jährlich (€ 28)

- Österreichs führendes Medium im Bereich bibliothekarischer Buchkritik
- Katalogisierungshilfe und Rezensionen



Fachzeitschriften zur Kinder- und Jugendliteratur & Branchenmedien

- Eselsohr: Fachzeitschrift für Kinder- und Jugendliteratur: 12x jährlich (€ 100)

<http://www.eselsohr-leseabenteuer.de/> 

- Buch & Maus, hrsgb. vom SIKMJ (Schweizer Institut für Kinder- und Jugendmedien) 3x jährlich (€ 42)

<http://www.sikjm.ch/publikationen/buchundmaus/>

- libri liberorum: <http://www.praesens.at>

- kjl&m: www.ajum.de/html/kjl&m/kjl&m.html

- JuLit (Arbeitskreis für Jugendliteratur e.V.): www.jugendliteratur.org/

- BuchMarkt: www.buchmarkt.de/ 

Das Ideenmagazin für den Buchhandel



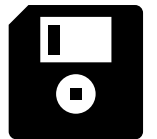
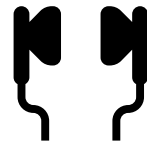
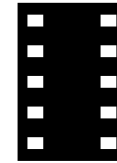
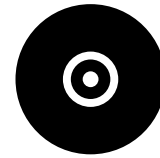
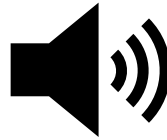
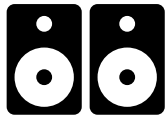
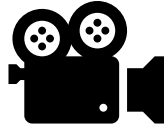
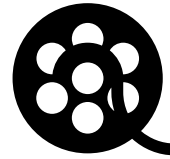
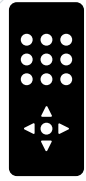
Linksammlung

Österreichische Kinder- und Jugendbuchverlage

- <https://www.tyroliaverlag.at/home>
- <https://www.jungbrunnen.co.at/>
- <https://www.ggverlag.at/>
- <http://www.luftschacht.com/>
- <https://www.bibliothekderprovinz.at/>
- <https://www.obelisk-verlag.at/>
- <https://www.picus.at/>



Audiovisuelle Medien



Medientypen in Bibliotheken

Bibliothekspraxis und Bestandsmanagement unterscheiden:

➤ **Printmedien**

- Bücher
- Zeitungen
- Zeitschriften

➤ **Non-Print-Medien**

- Auditive Medien
- Filmmedien
- Elektronische Publikationen
- Computer- und Videospiele
- Mikroformen
- Bildmedien

Die Übergänge sind fließend, z.B. werden Bücher auch als E-Book oder als Hörbuch herausgegeben. Ebenso bei Zeitschriften und Zeitungen (Online-Ausgaben).

Audiovisuelle Medien

■ Auditive/akustische Medien

- Musikmedien
- Hörbücher und Bildungsprogramme
- Kinderprogramme auf Tonträgern

■ Audiovisuelle Medien

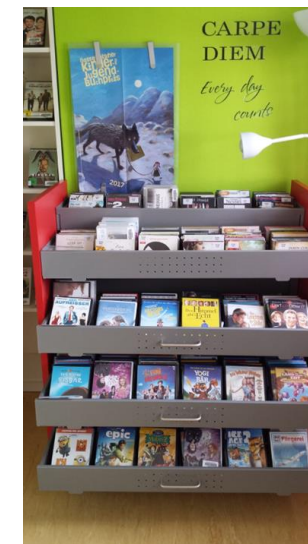
- Film

- Zuerst Schallplatte, dann Musik-Kassette, später Hörbuch oder Film in Form von CDs, DVDs, Blu-Ray Disks ➡ Einzug in die Bücherei
- Bücherei wird **MEDIOTHEK** = Verschmelzung von Mediathek und Bibliothek
- Seit den 90ern verlieren Non-Print-Medien gegenüber Netzpublikationen jedoch an Bedeutung

<https://www.mediathek.at/>

Was braucht es?

- Bereitstellung der entsprechenden Abspielgeräte
 - CD-Player
 - DVD-Player?
 - Tonie- Box (WLAN?)
 - Kekz- Kopfhörer
- Entsprechendes Präsentationsmobiliar





Bestandsstruktur

Nichtbuchmedien (Non-book)

20% des Bestands sollen **Nichtbuchmedien** sein:

- Welche Medienarten bietet man an?
- Auf welche Medienarten wird bewusst verzichtet (und warum)?
- Aus wie vielen Titeln bestehen die einzelnen Mediengruppen?
- Welche Themen werden angeboten? Schwerpunkte?
- Bietet sich eine Kooperation an?

Noch zu überlegen:

- Unterschiedliche Entlehnfristen
- Leihgebühren

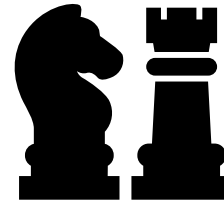
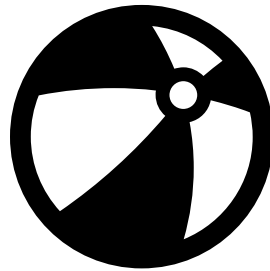
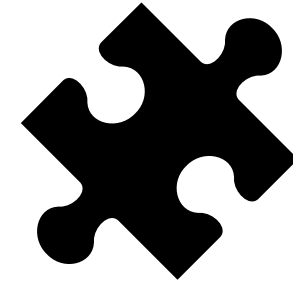
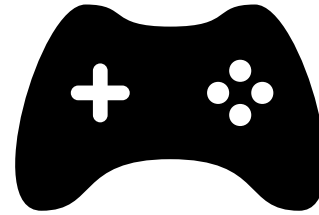
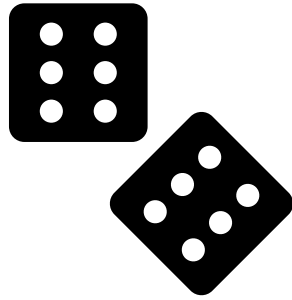
Bestandszusammensetzung

- **AV-Medien: 10-25 %**
- Sachbücher 10-30%
- Belletristik 15-30%
- **Kinder- und Jugendliteratur 20-40%**
- Spiele können Zusatzangebot sein

Je kleiner die Bibliothek,
desto **größer** der
Kinderbuchbestand!



Spiele



"Menschen hören nicht auf zu spielen, weil sie alt werden, sie werden alt, weil sie aufhören zu spielen."

Oliver Wendell Holmes, Sr. (1809-1894), Arzt und Schriftsteller

Kinder

Spiele für Kinder

Lernspiele

Erwachsenen können begleitend
mitspielen

3 -8 Jahre: Tisch- und Schachtelspiele

Jugendliche

Jugendliche und Erwachsene
sind gleichberechtigt

Zielgruppe

Familien

Kinder und Eltern spielen
miteinander

alle haben die gleichen
Gewinnchancen

Erwachsene

komplexere Regeln
höhere Einstiegsschwellen
Vielspieler

Platzfrage...

- Egal, ob Schachtelspiele oder Großspiele ➡ gute Sichtbarkeit!
- Tisch- und Schachtelspiele: Regaltiefe 40 cm

Wenn das Regal zu tief ist, entsteht schneller eine Unordnung und Spiele können nach „hinten“ rutschen und werden unsichtbar!

- Großspiele brauchen mehr Platz: Regaltiefe zw. 50 und 60 cm



Nicht genug Platz?
→ Ordner mit Beschreibung
der Spiele auflegen

→ Gute Sichtbarkeit,
bewerben!



Einkauf

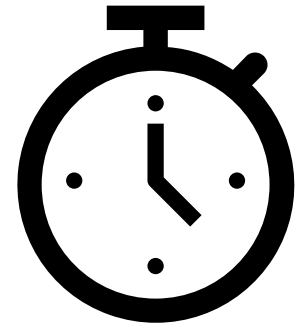
Zu bevorzugen ist der **Spiele-Fachhandel vor Ort** und in der Umgebung:

- persönliche Beratung
- welche Spiele sind für Bibliotheken geeignet
- organisiert Ersatzteile
- ist evtl. Mitveranstalter bei der Organisation eines Festes usw.

EKZ: Einkaufszentrale für Bibliotheken mit Sitz in Deutschland, Filiale in Salzburg <https://www.ekz.at/>

- **Standing order** für Spiele aller Kategorien, Spiel des Jahres etc..

Zeitfrage...



Spiele brauchen in der Betreuung viel Zeit:

- Recherche für den Ankauf
- Katalogisieren mit Inhaltsangaben der Einzelteile (im Deckel)
- Kopien der Spielbeschreibungen aufbewahren
- Evt. Einbinden der Spielschachtel
- **ACHTUNG:**
 - Vollständigkeitskontrolle bei der Rückgabe einberechnen!
 - Schneller Verschleiß
 - Verlieren von Einzelteilen → Nachbestellen
 - „Bastler“ sind gefragt: Reparieren, kleben, Säckchen für Aufbewahrung nähen...



Recherche

- Spielmesse Bern Suisse Toy 25.4.-4.5.2025 <https://www.eventseye.com/messen/f-suisse-toy-3570-2.html>
- Brettspielbereich bei der [VIECC® Vienna Comic Con - Come celebrate with us](#) 23./24.11.2024
- Spielmesse in Stuttgart 21.-24.11.2024 <https://www.messe-stuttgart.de/spielemesse/>
- Spielwarenmesse Nürnberg 28.1.-1.2.2025 <https://www.spielwarenmesse.de/de/>
- Österreichischer Spielepreis <http://www.spielepreis.at/wordpress/>
- Spiel des Jahres: <https://www.spiel-des-jahres.de/>
- **Fachzeitschriften:**
 - Spiel doch! <https://spiel-doch.eu/>
 - Spielbox-Magazin <https://www.spielbox.de/>
 - Spielerei- Magazin <https://www.spielerei.de/>





Linksammlung Spiele

- www.brettspiele-report.de inkl. Spieleautorenliste
- www.cliquenabend.de
- www.spielebox.at Spieleverleih WienXtra, inkl. Fortbildungsangebote, div. Infobroschüren zum Download, usw.
- www.spieletest.at Bewertungen von Spielen
- www.spieletipps.de für PC und Konsolenspiele, Bewertungen usw.
- www.spielkult.de einfache Suche nach Spielgenres, Spielbeschreibung, Bilder, Bewertungen